

Hinweise zur Themenvergabe bei Übung bzw. beim Seminar 'Marketing-Management I' im WS 2018/19

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Themenauswahl im zugehörigen Seminar kann von Ihnen nur per E-Mail vorgenommen werden. Sie finden die Seminarinhalte und damit die zugehörigen Themen im pdf-Dokument '001 180924 MM I Sem Tm.-Info.pdf' (Informationen zur Übung/zum Seminar „Marketing-Management I“ WS 2018/19), welches ebenfalls im Downloadbereich veröffentlicht ist. Details zu den Übungsaufgaben (Seminarthemen) entnehmen Sie bitte der weiteren pdf-Datei '010 180924 MM I Uebg Aufg.pdf' (... mit einem Passwort geschützt, das ich Ihnen in unserer Start-Veranstaltung mitteilen werde).

Bzgl. Ihrer Themenauswahl sollten Sie sich nicht zu viel Zeit lassen. Ihre E-Mail sollte zügig an die E-Mail-Adresse: soennecken@fh-swf.de abgesetzt werden. Bitte achten Sie bei Ihrer E-Mail darauf, dass die Betreff-Zeile den Text 'Campus Soest /// Themenauswahl im Seminar Marketing-Management I' enthält, da ansonsten Ihre E-Mail als SPAM-E-Mail identifiziert werden kann. **Deadline für Ihre E-Mail ist Montag, der 22.10.2018, 24:00 Uhr. Alle später per E-Mail erhaltenen Bekundungen werden wir im Rahmen des bekannten WS 2018/19-Seminars nicht mehr berücksichtigen.** Bei den rechtzeitig eingegangenen E-Mails gilt bzgl. der letztendlichen Themenvergabe das sog. 'Zeit-Gruppen-Prioritäten'-Kriterium als vereinbarte Entscheidungshilfe im Fall von Kollisionen:

Zeit:

Zeitstempel Ihrer E-Mail

(Motto: ... der zuletzt kommt, den bestraft das Leben!)

Gruppe:

Name 1, Vorname 1, Matr.-Nr.1, E-Mail 1

Name 2, Vorname 2, Matr.-Nr.2, E-Mail 2 usw.

(minimale Teilnehmer: 1 ... maximale Teilnehmer: x bzw. y)

Prioritäten / Seminarthema (inkl. jeweiligem Terminwunsch):

A6 (11.01.) - A2 (23.11.) - A1 (16.11.) - A4 (07.12.)

(Ihr erstgenanntes Thema hat die höchste Priorität usw.).

Ab **Donnerstag, den 25.10.2018, 24:00 Uhr** können Sie sich dann vom bekannten Download-Bereich die 'endgültig zu lebende' Seminareinteilung bzw. Themenvergabe herunterladen - natürlich nur, wenn sich alle 'geoutet' haben. Ihre Teammitglieder finden Sie dort mit ihrer E-Mail-Adresse hinterlegt, so dass Sie sich abstimmen können und schließlich im Team loslegen können. Diese Datei bzgl. der Gruppeneinteilung etc. ist mit dem Passwort geschützt, das ich Ihnen in unserer Start-Veranstaltung mitteilen werde.

Die sog. **heiße Seminarphase startet** lt. des o.g. Dokuments am **16.11.2018 für Gruppe I, 23.11.2018 für Gruppe II, sowie 30.11.2018 für Gruppe III, jeweils um 14.15 Uhr.** Die Zeit bis zu diesem Datum gilt quasi als Vorbereitungszeit, ... also ausreichend Zeit, sich mit den Themen adäquat auseinanderzusetzen und die Erfordernisse optimal abzuarbeiten. Jeder Student hat eine Vortragszeit von **15 min bis 20 min**, die er im Interesse seiner Leistungserbringung auch voll ausschöpfen sollte. Ergebnisrelevant werden somit für jeden einzelnen sowohl der Vortrag als auch die schriftlichen Ausarbeitungen sein.

Ihre Unterlagen (Vortragsfolien, Ausarbeitungen) senden Sie ausschließlich nur als pdf-Dateien bis spätestens zum 25.01.2019, 24.00 Uhr an meine E-Mail-Adresse. Auch hier gilt, dass später eingehende Unterlagen leider nicht mehr berücksichtigt werden. Bitte achten Sie bei Ihrer zugehörigen E-Mail darauf, dass die Betreff-Zeile den Text 'Campus Soest /// Unterlagen im Seminar Marketing-Management I' enthält

Bei Fragen oder sonstigen Angelegenheiten können Sie mich gerne kontaktieren. Im Bedarfsfall besteht auch in Vorbereitung Ihres Seminarteils die Möglichkeit, sich freitags in Soest zu treffen. Ein genauer Termin lässt sich ja dann im Vorfeld telefonisch konkretisieren.

Mit freundlichen Grüßen

Arno Soennecken

Tel. : 0173 / 361 73 70

E-Mail: soennecken@fh-swf.de